

Trocal präsentierte Komplettsystem „88+“ mit einzigartiger Vielfalt und zahlreichen Kombinationsmöglichkeiten

Nürnberg – Trocal, die Pioniermarke des Kunststofffensters, präsentierte auf der „fensterbau/frontale“ mit einem markant markentypischen Auftritt ein breites Produktprogramm, bei dem Vielfalt im Design einen ebenso bedeutenden Stellenwert besitzt wie hohe Energieeffizienz.

„88+“: flexibles System mit breitem Anwendungsspektrum

Im Mittelpunkt des Messeauftritts der profine-Marke stand das System „88+“. Das Schritt für Schritt ausgebaute Hochleistungssystem überzeugte in Nürnberg als Komplettsystem, das mit seiner einzigartigen Profilauswahl und seinen unzähligen Kombinationsmöglichkeiten individuelle Lösungen für nahezu alle architektonischen Anforderungen bei Wohn- und Gewerbebauten ermöglicht.

Neben den Standard-Varianten für Fenster und Haustüren sowie verarbeitungsfreundlichen Kopplungen umfasst das „88+“-System von Trocal diverse Spezial-Ausführungen für gehobene Ansprüche: Systemvarianten für Passivhaus-Fenster gehören ebenso dazu wie die auf der Messe neu vorgestellte „PremiDoor 88“ Hebe-Schiebetür und ein hochwertiges Haustür-Programm, das unter anderem eine AluClip-Lösung, eine zertifizierte Passivhaus-Variante und eine zum Patent angemeldete Ausführung mit flügelüberdeckender Füllung beinhaltet.

Hochwertige Alu-Lösungen

Als Spezialist für Kombinationslösungen mit Aluminium hat Trocal zudem zwei unterschiedliche Werkstoffe intelligent im „88+“-System kombiniert. Highlight ist hier das System „88+ AluFusion“ – ein Mitteldichtungssystem, bei dem das außenseitige Alu-Profil und das innen liegende PVC-Flügelprofil eine einzigartige Verbindung eingehen, bei der das Alu-Profil eine statische Funktion übernimmt. Das System ist prädestiniert für architektonisch extravagante Bauten, denn es erlaubt die Herstellung raumhoher Fensterwände in Fassadenoptik und Flügeltüren bis 2,5 m Höhe.

Im „88+“-System präsentierte Trocal außerdem neben der konventionellen Aluminiumschale „AluClip“ die neue Alu-Schale „AluClipPro“. Das Besondere dieser Neuheit: Auch hier sorgt das Alu-Profil für mehr Statik. Darüber hinaus zeigte Trocal mit der innovativen, zum Patent angemeldeten Aluminiumlösung „E_Clip 110“ einen Fensterbankanschluss mit 110 mm Bautiefe – eine energetisch intelligente Lösung, die bis zu 40% mehr Dämmung im unteren Anschlussbereich bietet.

21.03.2012

Unternehmenskommunikation:
Martin Schweppenhäuser
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15
martin.schweppenhaeuser@
profine-group.com

Herausgeber:
profine GmbH
International Profile Group
Mülheimer Straße 26
53840 Troisdorf
Telefon +49 (0) 2241 / 9953-0
Telefax +49 (0) 2241 / 9953-3561
info@profine-group.com
www.profine-group.com

Starke Marken:



Starke Beachtung fand auf der Messe auch das neue Trocal „88+“ Alu-Verbundfenster mit seiner eleganten flächenbündigen Optik. Diese Systemlösung verbessert den U_w -Wert, bietet die Option, einen windgeschützten Sichtschutz zu integrieren und ermöglicht durch Einsatz von Spezialgläsern eine höhere Schalldämmung.

Hohe Flexibilität dank neuer Kopplungen

Flexibilität, die ein schier unbegrenztes Anwendungsspektrum ermöglicht und den Verarbeitern noch dazu bei der Fertigung und Montage entgegenkommt, gehört zu den großen Stärken des „88+“ Systems von Trocal. Einen Anteil daran haben auch die neuen, innovativen Kopplungen von Trocal. Auf der Messe präsentiert wurden unter anderem eine 90° Eckkopplung mit Anschlussmöglichkeit einer Fensterbank an der unteren Endkappe, eine 135° Kopplung, eine variable Kopplungslösung sowie verarbeitungsfreundliches Zubehör wie spezielle Verstärkungen und Dämmkernsets.

Prämiertes Lüftungssystem

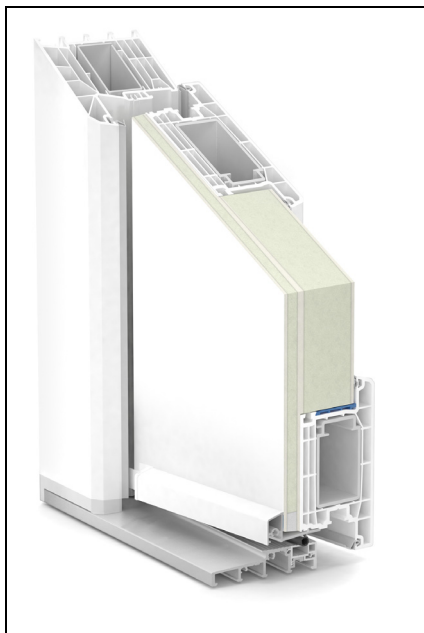
Im Bereich Lüftungslösungen stellte Trocal neben dem bewährten System „AirMatic“ für die 88 mm Bautiefe auch das zusammen mit der Zehnder Group entwickelte „PremiVent“-System mit Wärmerückgewinnung vor – ein recht neues Produkt, das jedoch schon zweifach ausgezeichnet wurde: 2011 mit dem „Baka“-Innovationspreis und im Januar 2012 auf der Messe „SwissBau“ mit einem schweizerischen Innovationspreis.

Starke Marken:





Trocal „88+“ Passivhaus-Fenster mit einem U_f -Wert von $\leq 0,80 \text{ W}/(\text{m}^2\text{K})$.



Trocal „88+“ Passivhaus-Haustür mit einem U_d -Wert von $\leq 0,74 \text{ W}/(\text{m}^2 \text{K})$.

Starke Marken:



Über profine:

Die profine GmbH – International Profile Group – ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Systemen und PVC-Platten. Die Gruppe ist mit ihren Marken KBE, KÖMMERLING und TROCAL an 28 Standorten in 21 Ländern vertreten und damit international hervorragend aufgestellt. profine produziert an Standorten in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Troisdorf / Nordrhein-Westfalen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2011 mit 3.200 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 700 Mio. Euro.

Starke Marken:

