

Coaching der Generationen – profine Partnerakademie gibt Unterstützung für die Betriebsübergabe

Am 27. und 28. April 2012 hat die profine Partnerakademie den Workshop „Coaching der Generationen“ in Hagen durchgeführt. Die Veranstaltung ist seit dieser Saison Bestandteil der Ausbildungsreihe „Top Managementwissen für Unternehmensnachfolger/innen“ für Partnerbetriebe der Marken KBE, Kömmerling und Trocal.

Das Modul „Coaching der Generationen“ behandelt den sehr sensiblen und wichtigen Prozess der Unternehmensübergabe – mit der Besonderheit, dass dabei die Teilnehmer des Nachfolgerprogramms gemeinsam mit den Vertretern ihrer Senior-Generation den Workshop bestreiten.

„Laut Studien scheitern über 50% aller Betriebsübergaben, und dies hauptsächlich aus emotionalen, psychologischen und familiären Gründen. Konflikte zwischen zwei Generationen sind häufig vorprogrammiert“, erklärt Kerstin Lotter, seitens profine verantwortlich für die Partnerakademie.

Ein fertiger Masterplan für die optimale Unternehmensübergabe existiere nicht. Zu unterschiedlich und vielschichtig seien die individuellen Situationen und Konstellationen in den Betrieben.

„Im Fokus des Seminars steht daher, verschiedene Wertvorstellungen und Ideen so zu verknüpfen, dass eine schöpferische Kraft entsteht. Konfliktlösungsstrategien können dabei zum Schlüssel für die weitere Unternehmensentwicklung werden“, so Lotter weiter.

Als großen Erfolg der Veranstaltung im April wertet sie besonders, dass insgesamt sieben Vertreter der Senior-Generation mit den neun Junior-Teilnehmer/innen gemeinsam in den Ring gestiegen waren. Überdies sei wegen der großen Nachfrage noch ein weiteres Coaching-Modul für dieses Jahr vorgesehen.

Seminarteilnehmer Martin Hebel von Fenster Hebel: „Der Workshop hat erneut gezeigt, dass es vor allem auch die sozialen Kompetenzen sind, die eine gute Unternehmensführung ausmachen und die für eine gezielte Betriebsnachfolge und nachhaltigen Erfolg entscheidend sind“.

„Top-Managementwissen für Unternehmensnachfolger und Nachwuchsführungskräfte“ ist eine speziell für die Fensterbaubranche entwickelte, zehnmonatige Ausbildungsreihe und wurde von der profine Partnerakademie in den letzten Jahren bereits zweimal erfolgreich durchgeführt.

15.06.2012

Unternehmenskommunikation:
Martin Schweppenhäuser
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15
martin.schweppenhaeuser@
profine-group.com

Herausgeber:
profine GmbH
International Profile Group
Mülheimer Straße 26
53840 Troisdorf
Telefon +49 (0) 2241 / 85-06
Telefax +49 (0) 2241 / 85-27 93
info@profine-group.com
www.profine-group.com

Starke Marken:



Weitere Informationen dazu sind bei der profine Partnerakademie erhältlich, unter Tel.: 06331/ 56-1526 oder per E-Mail unter partnerakademie@profine-group.com oder www.profine-kompetenzcenter.de/akademie



Die Teilnehmer/innen des „Coaching der Generationen“ am 27. April in Hagen, gemeinsam mit Gerhard Schwager (Geschäftsführung profine), Jan-Gerd Vos (Leitung Vertrieb Zentraleuropa profine) und Kerstin Lotter, verantwortlich für die profine Partnerakademie.

Über profine:

Die profine GmbH – International Profile Group – ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Systemen und PVC-Platten. Die Gruppe ist mit ihren Marken KBE, KÖMMERLING und TROCAL an 28 Standorten in 21 Ländern vertreten und damit international hervorragend aufgestellt. profine produziert an Standorten in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Troisdorf / Nordrhein-Westfalen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2011 mit 3.200 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 700 Mio. Euro.

Starke Marken:

